



LE GÉANT - DU CONTENEUR -

TU CHERCHES UN NOUVEAU DÉFI OÙ TU POURRAS CRÉER DU CONTENU ? TU CHERCHES UNE ÉQUIPE JEUNE QUI SAURA RECONNAITRE TES IDÉES ET OÙ TU POURRAS LAISSER ALLER TON IMAGINATION DÉBORDANTE ? NE CHERCHE PLUS !

Le **Géant du conteneur** est une entreprise inclusive, accueillante et à l'écoute des tendances œuvrant dans la région du grand Montréal. Passant de la collecte, du tri et de la valorisation des déchets issus de l'industrie de la construction, rénovation et démolition (CRD), nous sommes le leader incontesté dans ces domaines.

Travailler au **Géant du conteneur**, c'est faire partie d'une équipe jeune et diversifiée. Nos bureaux en plein cœur du quartier industriel de Châteauguay sont fraîchement rénovés (et psst, le café est gratuit) !



TITRE DU POSTE :

Chargé de contenus numériques et image de marque

PRINCIPALES TÂCHES

- Créer, planifier, et publier régulièrement du contenu attrayant multimédia sur le site Web et les médias sociaux
- Planifier et mettre à jour tous les calendriers de publication pour de différentes plateformes (Site Web, Facebook, LinkedIn, Instagram, infolettres)
- Répondre de façon régulière aux commentaires et aux messages sur les médias sociaux
- Interagir avec les communautés sur les différentes plateformes sociales ; répondre à leurs questions
- Être constamment à l'affût des dernières tendances et des initiatives de la compétition
- Définir les opportunités de visibilité et établir des liens avec des chroniqueurs potentiels
- Assurer la rédaction et la mise en page des différentes infolettres et tenir à jour les listes de contacts des infolettres et gérer les envois
- Gérer notre campagne de marketing par courriel en développant du contenu attrayant dans le but d'accroître notre nombre d'abonnés
- Diriger les campagnes Google Adwords
- Analyser les rapports de performance du référencement pour repérer les améliorations de contenu et préparer des rapports mensuels
- Organiser et mettre en œuvre des concours en ligne
- Créer du contenu photo et vidéo

- Se renseigner continuellement sur les nouvelles pratiques de marketing numérique afin d'améliorer la stratégie et effectuer des recommandations à l'équipe marketing
- Effectuer, au besoin, toute autre tâche requise par la direction

PROFIL RECHERCHÉ

- Bilingue, français et anglais (à l'écrit et à l'oral)
- Baccalauréat en marketing, communication ou dans une discipline pertinente
- 4 à 6 années d'expérience dans un poste semblable
- Possède une connaissance approfondie des plateformes de médias sociaux et des meilleures pratiques.
- Apte à travailler sur plusieurs projets différents (polyvalence)
- Possède de grandes habiletés en gestion de projet, qui priorise les projets et respecte les échéanciers

Si tu es la personne que nous recherchons, nous attendons ton CV!